

**Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan
dengan Manajemen Laba sebagai Variabel *Intervening***

Steffira Kusumadevie¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh praktik *corporate governance* terhadap manajemen laba, manajemen laba terhadap nilai perusahaan, praktik *corporate governance* terhadap nilai perusahaan, dan apakah tindakan manajemen laba merupakan variabel pemediasi pada hubungan antara praktik *corporate governance* dengan nilai perusahaan. Praktik *corporate governance* terdiri dari kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, proporsi dewan komisaris independen, jumlah komite audit, dan kualitas audit. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2007-2010. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan pemilihan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Terdapat 84 sampel yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Metode analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial dan proporsi dewan komisaris independen berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba dan nilai perusahaan. Jumlah komite audit memiliki pengaruh terhadap manajemen laba, namun tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan kepemilikan institusional dan kualitas audit tidak berpengaruh secara signifikan baik terhadap manajemen laba maupun nilai perusahaan. Hasil penelitian ini juga menemukan bahwa manajemen laba bukan merupakan variabel *intervening* pada hubungan antara praktik *corporate governance* dan nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Governance*, Manajemen Laba, Nilai Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit, Kualitas Audit.

¹ Mahasiswi Universitas Bakrie, Jurusan Akuntansi

**Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan
dengan Manajemen Laba sebagai Variabel *Intervening***

Steffira Kusumadevic²

ABSTRACT

The objectives of the research are to investigate the relationship between corporate governance and earning management, earning management and value of the firm, corporate governance and value of the firm, and whether earning management was the intervening variable between corporate governance and value of the firm. Corporate governance consists of managerial ownership, institutional ownership, proportion of independent board, number of audit committee members, and audit quality. The populations used in this research are all manufacturing companies listed on the Bursa Efek Indonesia during the years 2007-2010. The research is based on secondary data chosen by purposive sampling. There are 84 samples that meet the criteria. The analysis method used to tested hypothesis in this research is multiple linear regression.

The result indicates that managerial ownership and proportion of independent board positively influence earning management and value of the firm. Then number of audit committee members positively influences earning management, but has no effect on firm of the value. While institutional ownership and audit quality have no effect, both on earning management and firm of the value. This study also shows that earning management is not the intervening variable between corporate governance and value of the firm.

Keywords : *Corporate Governance, Earning Management, Firm of The Value, Managerial Ownership, Institutional Ownership, Independent Board, Audit Committee, Audit Quality.*

² Student of Bakrie University, Accounting Program